

Shopper Marketing Móvil de IMPACTO



¿POR QUÉ IMPORTA EL MÓVIL EN EL PUNTO DE VENTA?

Sencillo: Hoy más que nunca los shoppers dictan el curso de la industria, **y todos ellos tienen un Smartphone!**

¿QUÉ HAY EN LA GUÍA "SHOPPER MARKETING MÓVIL"?

Te decimos cómo **integrar tu estrategia actual en Punto de Venta con nuevas tendencias en Marketing Mobile** para dar un **boost a las ventas** de tu marca y **enganchar a los cada vez más dinámicos shoppers de hoy.**

Insistimos... ¡LOS SHOPPERS SON MOBILE!

Los shoppers que usan dispositivos móviles compran más



Salud y Belleza
+50%
en su carrito de compra

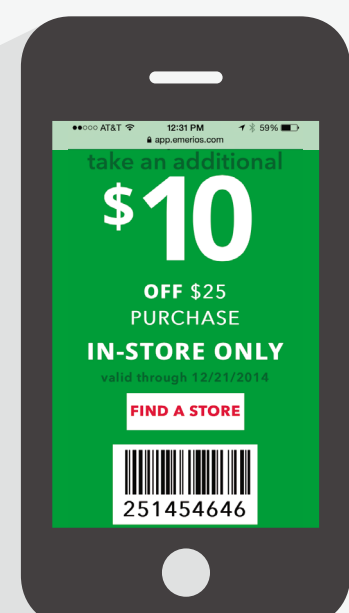
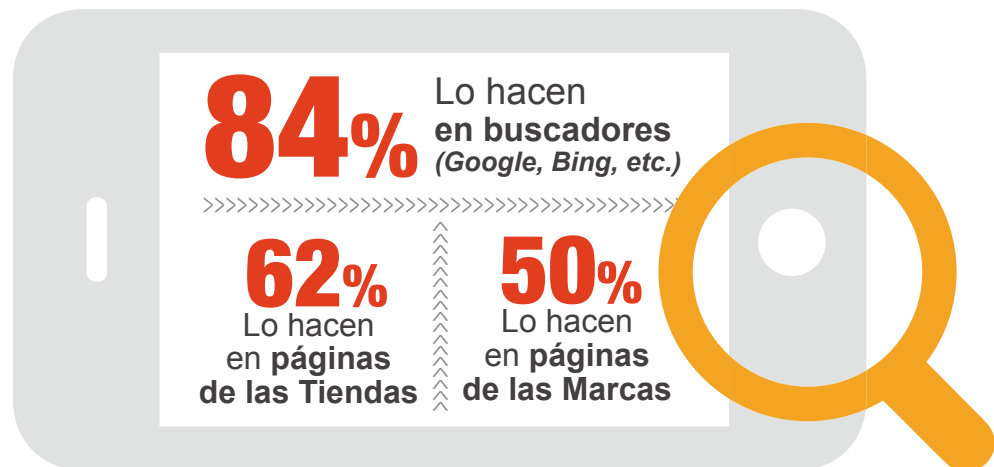


Electrodomésticos
+40%
en su carrito de compra

79%
de los usuarios de Smartphone son "Smartphone shoppers"

84%
de estos shoppers usan su móvil mientras compran en un establecimiento

Las búsquedas en línea son el recuso #1 de los shoppers para tomar decisiones de compra



1. Brinda una oferta clara y user friendly

Esta es la era del internet, y los shoppers quieren todo rápido y a su alcance. Una de las estrategias más efectivas y sencillas de shopper marketing son los **cupones en línea.**

Planea una **oferta atractiva y acorde a la temporada** (puede ser un descuento, un 2x1 o una oferta estacional), y asegúrate que los shoppers puedan llegar a ésta con pocos clics.

Una oferta puede ser increíble, pero si es difícil de obtener, pierde su valor.

“Está comprobado que cada clic adicional entre el descubrir la oferta y obtenerla reduce la efectividad de los cupones en un 75%.”

2. Punto de Venta & experiencias personalizadas

Ahorra recursos y aprovecha la tecnología mobile para ofrecer experiencias personalizadas, sustituye activaciones costosas en tienda por **apps atractivas o quizzes online.** Un ejemplo son las apps para **"in store shopping"** que te permiten obtener reviews y sugerencias de compra directamente en la tienda.

Otra idea es la tendencia de **proveer quizzes "selecciona tu tratamiento"** que tiene auge entre las **marcas de belleza**, permitiéndole a los consumidores hacer un test mediante una App, el cual los **guía para escoger el conjunto de productos** adecuados para ellos en el punto de venta.



3. Impulsa el Engagement vía Móvil

Usa los **empaques o impresos en el Punto de Venta** para generar **engagement y audiencia móvil.** Integra ofertas que llamen a la acción en las **etiquetas** y otros puntos de **contacto con el shopper** en el punto de venta para motivarlos a **interactuar vía móvil** con tu marca.

Así crearás **presencia de marca** y fortalecerás el **engagement** con tus consumidores adaptándote a su lenguaje y canales de comunicación cotidianos: los móviles.

4. Geo Targeting: sofisticada la segmentación de tus ofertas

Más allá de la ubicación IP que proveen los equipos de escritorio y laptops, un **dispositivo móvil provee la ubicación geográfica** detallada de tus shoppers a través de coordenadas.

Esto te permite **detectar cuando un shopper entra a tu tienda** o se encuentra en los alrededores.

Actualmente, marcas y retailers trabajan en conjunto para sacar el máximo del **Geo Targeting**, incluso existen **aplicaciones que vía Bluetooth o Wi-Fi** permiten detectar a los shoppers y **disparar notificaciones** para motivarlos a ir a una tienda y **consumir** las promociones y ofertas de las marcas.



Mantenerse actualizado en las últimas tendencias de **Shopper Marketing** y analizar el **comportamiento de tus consumidores** potenciales es clave para generar **estrategias en Punto de Venta exitosas** que te den ventaja sobre tu competencia.

¡Obtén información clave de tus shoppers y analiza el Big Data generado en Punto de Venta!

En **Storecheck** contamos con más de 11 años de experiencia en Investigación de Mercados y Ejecución en punto de Venta. **Conoce Audits**, nuestra solución que te ayudará a planear con éxito tus estrategias **Shopper Marketing.**

[Haz clic AQUÍ y conoce más >>](#)

O **contacta con nuestros expertos** para resolver tus dudas o **conocer cómo nuestras soluciones pueden impulsar las ventas de tu marca**

[Obtén Asesoría GRATIS >>](#)

¡Haz conversación!
Comparte el documento vía:



Fuentes:
Google **Shopper Marketing Council** <http://adwords.blogspot.mx/2013/05/understanding-smartphone-use-in-stores.html>
Fun Mobility Inc <https://www.funmobility.com/resources/whitepapers-webinars-quick-guides/ebook-integrate-mobile-shopper-marketing/>